

时政快讯

●10月24日,“嘉庚精神薪火传,共庆华诞谱新篇”全市侨联系统优秀宣讲作品汇报展演活动在龙奥大厦举行。市委常委、统战部副部长马保岭出席活动。(本报记者 郝磊)

市政府质量工作评议
A级等次“五连冠”

本报10月24日讯(记者 卢虹)近日,山东省质量强省建设协调推进领导小组发布通报,2023年济南市市政府质量工作评议等级为A级。济南市实现市政府质量工作评议A级等次“五连冠”,充分彰显济南在推进质量强市建设中所取得的显著成效。

市政府质量工作评议是对全市质量工作的“大检阅”,评议内容基于“大质量”视角,涵盖市政府贯彻落实党中央、国务院关于质量工作重大决策部署情况,以及质量整体水平、质量政策制度、质量安全监管、打击侵权假冒、质量基础设施、质量发展环境等七大类评议指标。通过自我评价、文审初评、第三方评价、部门打分、综合评议等程序,济南各项指标评价结果处于全省领先水平。

近年来,济南市聚焦“质量”工作多措并举、提质增效,不断推动质量强市建设取得新发展。按照市委、市政府的要求,济南市市场监管部门充分发挥质量强市工作牵头作用,主动作为,强化部门协同,形成合力,狠抓工作推进落实。在全省率先出台争创质量强国标杆城市实施方案,创建“泉城好品”区域公共品牌,打造数据赋能智慧文旅监管模式,住建领域施工现场管理视频履职试点经验获全国推广,入选国家知识产权示范城市、全国消费品工业“三品”战略示范城市,历城区入选2023年度山东省质量强县(市、区)和山东省“推进质量强省建设工作成效明显地方”督查激励等。

今冬采暖季一系列重点工程项目“上新”
11月1日具备热调试条件

本报10月24日讯(记者 鲁婧)今天上午,济南能源集团召开2024-2025年冬季双气保供迎峰动员大会,安排部署今冬双气保供工作。记者采访了解到,11月1日,济南能源集团将具备热调试条件。一系列重点工程项目陆续“上新”,一揽子保供准备工作落地,全力保障泉城百姓温暖安全过冬。

据统计,济南能源集团现拥有热用户237万户,开户面积3.6亿平方米,比上季增加1437万平方米;燃气用户近250万户,比上季增加4.5万户。

济南能源集团党委书记、董事长潘世英介绍,今冬采暖季,石横、黄台、章丘、东城智慧等余热将构成集团的主力热源。“我们将加强石热入济项目和东城智慧热源项目达产运行调度,尽快完成自有锅炉及各辅机系统的联调联试,烘煮炉及汽缺工作,确保自有热源11月1日具备热调试条件。”

目前,济南能源集团正加快完成重点项目收尾调试运行,进一步提升双气保供能力。供热方面,加快唐冶池式蓄热储能示范项目建设,确保12月底具备储热外送条件,进一步增强供热系统可靠性,提高能源利用效率;供气方面,全面做好安子坡LNG储配站项目投产调试工作,确保严格按节点完成既定储气任务;加快港沟站及出站管线联通大网和高压南环线贯通通气,确保12月底前完成。同时,全力做好供暖“口粮”保供保障工作,确保10月底前存煤量不低于30天以上用量,严寒期或异常天气状况下水煤浆浆罐储量不低于5天用量。

应急保障,关键在“备”,有备则无患。济南能源集团依托ERP系统,进一步打通供热、供气、工程建设等全业务应急调度平台,建立“统一指挥、反应灵敏、协调有序、运转高效”的应急救援工作机制。

市政协召开“打造人才集聚高地
赋能我市主导产业发展”专题协商会

(上接第1版)依托产业链构建人才链、以人才链托举产业链,打造产才融合的新格局,着力推动人才资源优势向产业发展优势加快转化。要整合服务资源、创新服务手段、健全服务机制,推进人力资源服务业高质量发展,营造人才宜居宜业良好生态。

市政协副主席刘勤、姜明,省管副厅级干部吕凤华,秘书长郭良参加会议。市委组织部、市科技局、市工业和信息化局、市人力资源和社会保障局局长等同志到会听取建议,并分别作了回应。

(上接第1版)要突出改革破局,进一步理顺党建工作管理机制,健全党组织参与决策管理机制,深化党建引领法人治理机制,完善行业协会商会规范治理健康发展的制度体系。要突出党建赋能,引领行业协会商会积极争当服务区域发展、服务行业发展、服务企业发展的示范标杆。要突出监督执纪,强化纪律教育、日常监督、正风肃纪,切实把全面从严治党要求落到实处。

杨峰指出,今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,是党委社会工作部门全面履职的开局之年,做好行业协会商会党建工作任务艰巨、使命光荣。要压实责任,齐抓共管,推动全市行业协会商会党建工作高质量发展,共同谱写全市行业协会商会党建工作新篇章,努力为推动全省建设贡献更大力量。



10月31日是中国人民防空创立日。人民防空是国之大事,是国家战略,是长期战略,是国防动员的重要内容,关心支持国防动员建设是每一个公民的责任和义务,让我们踔厉奋发,勇毅前行,共同推进省国防动员事业高质量发展。济南市国防动员办公室

山东前三季度GDP达71981亿元
同比增长5.6%

本报10月24日讯(记者 范例鑫)山东省政府新闻办今天举行“数说山东看发展”主题系列新闻发布会,介绍2024年前三季度山东省经济社会运行情况。根据地区生产总值统一核算结果,前三季度全省生产总值为71981亿元,按不变价格计算,同比增长5.6%。分产业看,第一产业增加值4731亿元,同比增长3.8%;第二产业增加值27914亿元,增长6.9%;第三产业增加值39336亿元,增长4.9%。

规上工业增加值同比增长8.2%,城镇新增就业104.8万人

今年以来,全省经济持续保持稳健向好、进中提质的良好态势。

其中,农业生产形势向好,主要农产品供应充足。农林牧渔业总产值8957亿元,按可比价格计算,同比增长4.0%,比上半年提高0.1个百分点。农产品供应充足,蔬菜、瓜果、水产品产量分别增长3.4%、3.3%、4.4%。

工业生产稳步增长,装备制造业增长明显。全省规模以上工业增加值同比增长8.2%。分三大门类看,采矿业增加值同比增长8.2%,制造业增长8.7%,电力、热力、燃气及水的生产和供应业增长3.5%。分经济类型看,国有控股企业增加值增长4.3%;股份制企业增长8.9%,外商及港澳台商投资企业增长4.4%;私营企业增长8.6%。分行业看,装备制造业增加值增长8.8%,增速快于全部规模以上工业0.6个百分点。

市场规模保持增长,线上消费支撑有力。全省社会消费品零售总额26978.5亿元,同比增长5.2%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额增长5.1%;乡村消费品零售额增长6.3%。按消费类型分,餐饮收入增长8.9%;商品零售增长4.7%。全省限额以上网上零售额增长23.4%。

固定资产投资总体平稳,新兴产业投资扩容加速。全省固定资产投资同比增长3.9%。分产业看,第一产业投资增长15.6%,第二产业投资增长15.6%,第三产业投资下降3.4%。分领域看,制造业投资增长15.0%;高技术产业投资增长20.5%;房地产开发投资下降12.2%。

进出口规模稳步扩大,贸易结构持续优化。全省货物进出口总值2.48万亿元,同比增长3.0%。其中,出口1.52万亿元,增长6.4%;进口9630.6亿元,下降1.9%。一般贸易进出口增长1.6%,占全省进出口总值的64.6%。民营企业进出口增长4.5%,占进出口总值的74.7%。

居民消费价格温和上涨,工业生产者价格有所回落。全省居民消费价格同比上涨0.2%。分类别看,食品烟酒价格下降0.4%,衣着价格上涨0.3%,居住价格下降0.1%,生活用品及服务价格上涨0.9%,交通通信价格下降1.2%,教育文化娱乐价格上涨2.2%,医疗保健价格上涨0.4%,其他用品及服务价格上涨4.6%。前三季度,全省工业生产者出厂价格同比下降1.9%,购进价格下降1.2%。

就业形势总体稳定,居民收入稳步提高。全省城镇新增就业104.8万人,保持平稳增长。全省居民人均可支

配收入32229元,同比名义增长5.4%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入40882元,增长4.7%;农村居民人均可支配收入20414元,增长6.3%。

工业投资、工业技改投资同比分别增长15.5%、9.5%

今年以来,山东工业投资和技改投资实现了有序稳定增长,对全部投资的带动作用持续增强。1-9月,全省工业投资、工业技改投资同比分别增长15.5%、9.5%,分别高于固定资产投资11.6、5.6个百分点。

具体来看,我省组织实施企业技术创新项目1771项,可带动产生新技术2721项、新产品2412项、新工艺1780项;培育国家级工业互联网平台46个、国家级智能工厂35家,规模以上工业企业数字化转型覆盖率接近90%;国家级绿色工厂、绿色工业园区数量分别居全国第二和第三位。

项目建设方面,聚焦先进设备更新、数字化转型、绿色装备推广、本质安全水平提升等重点方向,优选首批工业领域设备更新重点项目6570个,计划总投资近1.7万亿元。强化省级技术改造重点项目导向目录管理,1-9月,全省实施500万元以上技改项目11060个;其中,大项目支撑作用明显增强,10亿元以上项目完成投资同比增长19.2%,高于全省工业技改投资9.7个百分点。省级层面重点调度的1600个导向目录重点项目,开工1390个,开工率达96.3%,完成年度投资1642亿元、年度计划的88%。

政策供给方面,今年以来,省级财政奖补工业领域设备更新和技术改造项目353个,带动项目总投资1354亿元;支持“技改专项贷”贴息项目57个,拉动项目贷款155亿元,撬动设备总投资317亿元。全力做好对上争取,推动青岛、潍坊2市入选首批制造业新型技术改造城市试点,谋划优选935个项目入选工信部首批工业领域设备更新和技术改造专项再贷款项目库,有效调动了企业技术改造和设备更新积极性。

限额以上实物商品网上零售额1556.8亿元,同比增长23.4%

我省在全国率先实施消费品“以旧换新”行动。率先印发《山东省推动消费品以旧换新实施方案》,启动实施消费品“以旧换新”行动,先后制定汽车报废更新、汽车置换更新、家装厨卫“焕新”、家电和电动自行车以旧换新等5个领域实施方案和细则,提高补贴标准,扩大补贴范围,最大程度利企惠民。截至10月22日,山东汽车报废更新提交申请25.6万份,审核通过18万份,居全国前列;家电以旧换新政策实施以来,全省销售家电163.8万台,发放补贴13.6亿元。

激发消费活力方面,制定传统消费升级和新兴消费扩容两个行动计划,提出29条政策措施;出台20条进一步促进消费持续向好的政策措施。统筹安排“2024山东消费促进年”和消费品“以旧换新”,央地联动先后举办“全国消费品以旧换新行动-山东站”和“2024山东夏日以旧换新消费季”活动。创新利用财政、金融、平台、商家

“五种资源”,提升活动和政策成效。前三季度,省市联动举办促消费活动495场,参与企业5.4万余家(次)。

提振服务消费方面,部省联合举办2024年“中华美食荟”启动仪式,加快小微餐饮企业数字化转型,推动餐饮消费向好。大力发展国货“潮品”,编制《山东老字号认定及管理办法》,推动28家山东企业入选第三批中华老字号名单。举办第八届中华老字号(山东)博览会,开展“老字号中华行”等活动,前三季度全省老字号营收同比增长6.5%。创新家政进社区服务模式,与居家养老、社区养老等深度融合,举办诚信家政进社区惠民促消费活动和现代家政产业对接活动,前三季度,全省130家重点企业营业收入同比增长25.4%。

拓展新型消费方面,积极推动与重点平台企业签署合作协议,共同打造电商产业带、推动现代流通体系建设。组织“好品山东”优质供应链企业,与国内头部电商平台和MCN机构加强对接、扩大销售。前三季度,全省限额以上实物商品网上零售额1556.8亿元,同比增长23.4%。

促进城乡消费方面,推进城市一刻钟便民生活圈建设,16市全部入围国家试点,济南市获批全域推进试点城市。实施城市商圈跃升行动,指导济南、青岛市成功申报现代商贸流通体系试点城市,新认定6个省级试点智慧商圈和10个省级智慧商店,打造更多消费新场景。

居民消费价格有望继续保持平稳运行

今年以来,我省主要民生商品供应充足,市场供需总体稳定,市场价格平稳可控。

前三季度,食品价格呈现分化。构成食品的45个基本分类中,有28个下降、16个上涨、1个持平。其中,鸡蛋、鲜果、食用油、粮食呈下降趋势。猪肉、鲜菜价格分别上涨7.9%、6.6%。受高温及强降雨天气等因素影响,鲜菜价格9月上涨至30.6%。

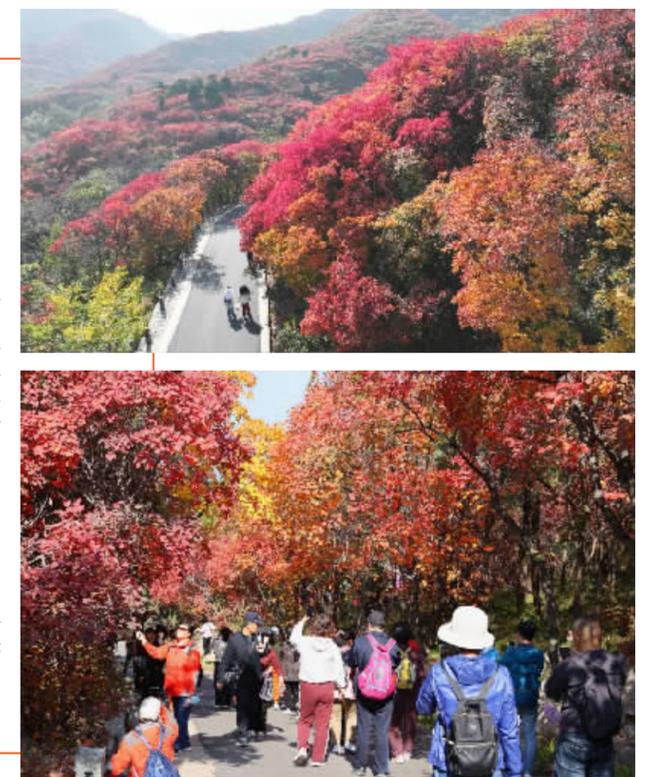
与此同时,工业消费品价格稳中有涨,全省工业消费品价格同比上涨0.2%。受国际原油价格波动上行影响,汽油、柴油价格分别上涨1.7%和1.8%。受消费品以旧换新等政策落地、部分车企及经销商实施促销措施影响,燃油小汽车、新能源小汽车价格同比分别下降4.5%、3.9%。服务类价格小幅上涨,前三季度,旅游出行、家政服务、教育服务等消费趋暖,服务类价格同比上涨0.6%。

从后期走势看,我省居民消费价格有望保持平稳运行。从食品价格看,今年以来,我省夏粮生产再获丰收,秋粮长势良好,粮食库存比较充足,预计粮食价格总体以稳为主。受天气影响,蔬菜价格可能会维持高位运行;中秋、国庆双节过后猪肉消费惯性下降,加之市场供应仍相对宽松,猪肉价格总体偏弱运行的可能性较大。总体来看,短期内食品价格以稳为主。

从工业消费品价格看,我省工业消费品供给能力较强,市场竞争比较充分,加上一系列助企政策落地,有利于降低企业生产成本,工业品价格有望保持平稳。从服务价格看,随着服务业稳健发展,居民生活水平提高,服务消费将保持较快增长,出行类和数字服务消费需求不断释放,为全省居民消费价格的平稳运行提供有利条件。

深秋赏风景
最美红叶谷

10月24日,红叶谷景区层林尽染,火红靓丽,正是一年中最佳观赏期,吸引着八方宾客前来观光游览。时下,红叶谷4000余亩黄栌林如火焰般遍布在群山之中,金黄、绿色的树叶交错在一起,直接化身醉人的仙境,美得让人移不开眼睛。秋光旖旎如画,快来红叶谷景区,在绚秋湖品绚丽多姿的秋日长卷,至万叶塔领略漫山红遍的恢宏景观,行于环秀路拍摄红叶铺满小径的绝美胜景,勇敢挑战高空玻璃漂流、丛林极速滑道,尽情品尝特色小吃,体验香巴拉民宿,感受红叶谷秋天的温馨与诗意。(本报记者 张宪政 通讯员 李煜 摄)



市委老干部局举办首堂“家风中的党课”



本报10月24日讯(记者 王希涛)今天上午,市委老干部局在泉城老干部家风传承馆举办“涵养新时代共产党人的良好家风”首堂党课。本次活动旨在深入贯彻习近平总书记关于家庭家教家风建设和老干部工作的重要论述,大力推进新时代廉洁文化建设,充分发挥离退休干部独特优势,高水平建设清廉泉城。

记者了解到,泉城老干部家风传承馆建于市老干部活动中心,展陈面积1000余平方米,是我市首家集“家风展览、廉政党课、互动体验、实践研学”于一体的家风家教实践基地,共设“展”“课”两条线。作为展馆,按照“主题上突出党建引领、形式上突出展课一体、内容上突出济南元素、建设上突出勤俭节约”的理念,设置了“习语家风”、先贤家风、红色家风、清廉家风、时代新风、银龄家风、翰墨家风、泉城家风、有声家风、家风箴言等十大板块内容。现场紧紧围绕涵养新时代共产党人的良好家风这一鲜明主题,通过丰富翔实的图文、实物、音视频等资料,辅以声情并茂的互动讲解,身边榜样的

首堂“家风中的党课”现场